

Quelques mots sur notre histoire.



**GÉNÉRATION
ENGAGÉE**



les
engagés!



300 jeunes adhérents.
+ de 500 évènements.



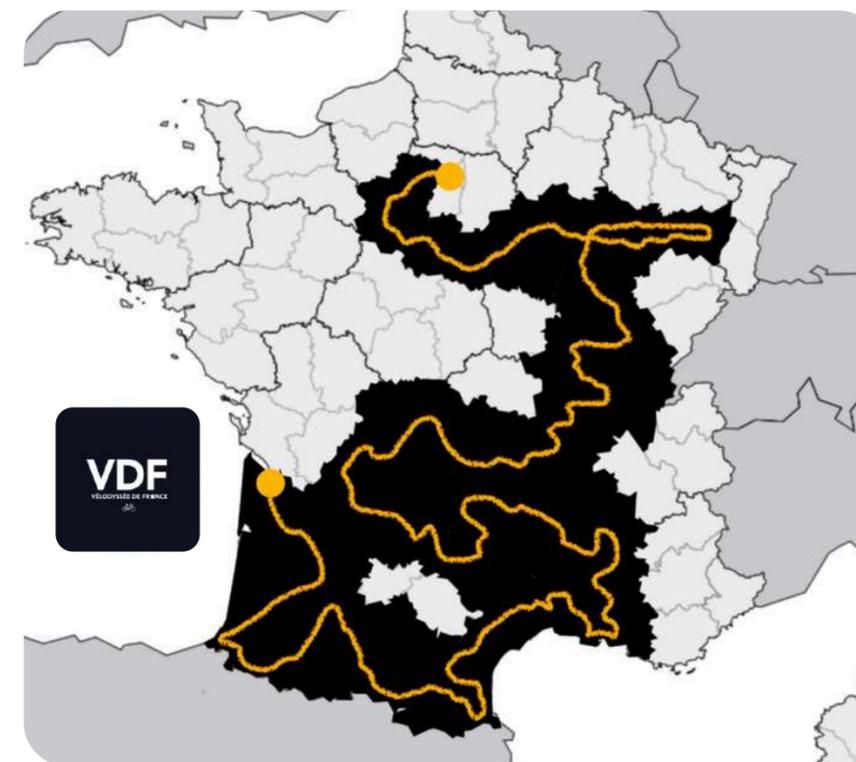
La route des savoirs : la Vélodyssée devenue court-métrage

Par L'agence Delta
Publié le 09/09/2021 à 11:33

[Copier le lien](#) [✉](#) [f](#) [t](#) [in](#)



5000 km, 50 entreprises, 11 semaines. Des chiffres qui ont animé et font suer Augustin Baconnet et Marc Leblanc. En 2020, les deux amis se lancent dans un Tour de France en vélo d'entreprises engagées, responsables et innovantes. Cette Vélodyssée, Augustin en a fait un court-métrage qui sera diffusé lors du festival « Tous en selle » le 17 et 18 septembre 2021 au Grand Rex Paris.



5 000 km.

50 visites d'entreprises.

3 mois.

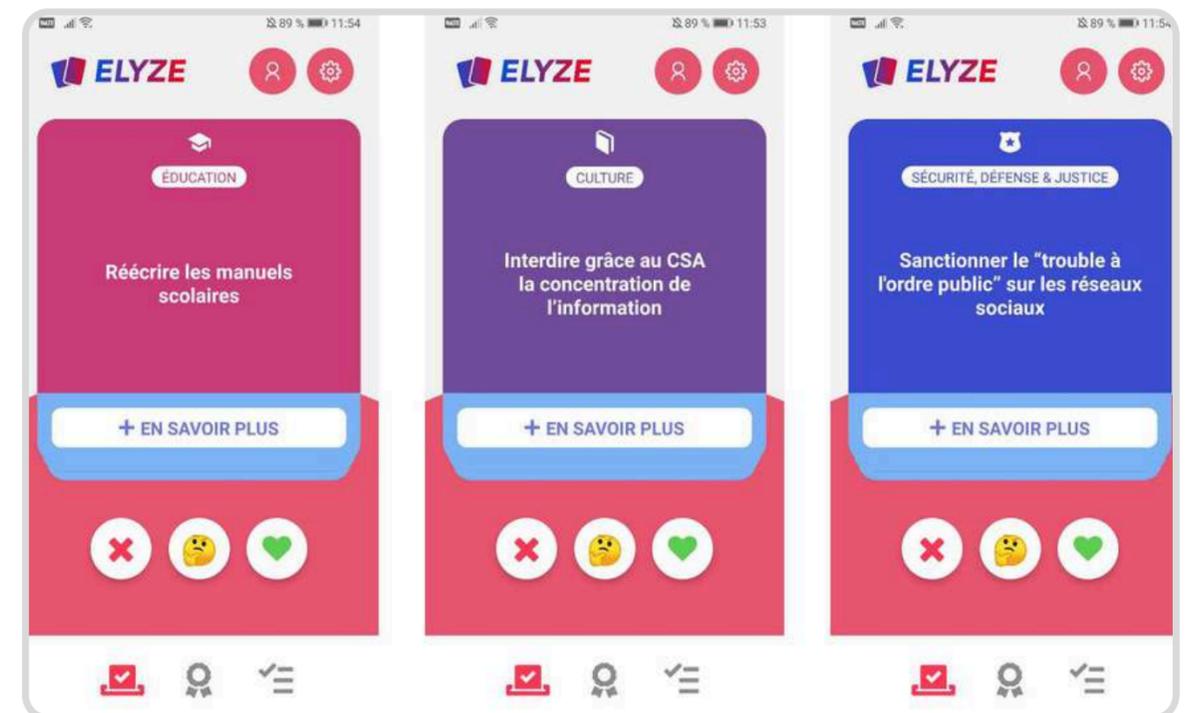


Nous avons accompagné
Grégoire Cazcarra
sur son projet **ELYZE**.

3,5M d'utilisateurs sur l'app

Classements

- Apps gratuites Apps payantes
-  1 ELYZE - Présidentielle 2022
Trouve ton candidat ! [OUVRIR](#)
 -  2 TousAntiCovid
Luttons contre le coronavirus [OUVRIR](#)
 -  3 pass Culture
La culture à portée de main ! [OBTENIR](#)
 -  4 WhatsApp Messenger
Simple. Fiable. Privé. [OUVRIR](#)
 -  5 TikTok: Vidéos, Lives, Musique
Regarde, découvre et partag... [OUVRIR](#)





Bakila



Le **compagnon de route** du **tourisme d'expérience**

Le **voyage** se **crée** à partir d'**expériences**.

LOGEMENT



TRANSPORT



RESTAURANT



CULTURE



EXPÉRIENCES



NATURE



Il y a **20 ans**, le **tourisme** était **différent**.

Notre **marché.**

Des **entreprises** qui **possèdent** un **savoir - faire ouvert** au **grand public.**

ARTISANAL



GASTRONOMIQUE



INDUSTRIEL



AGRICOLE

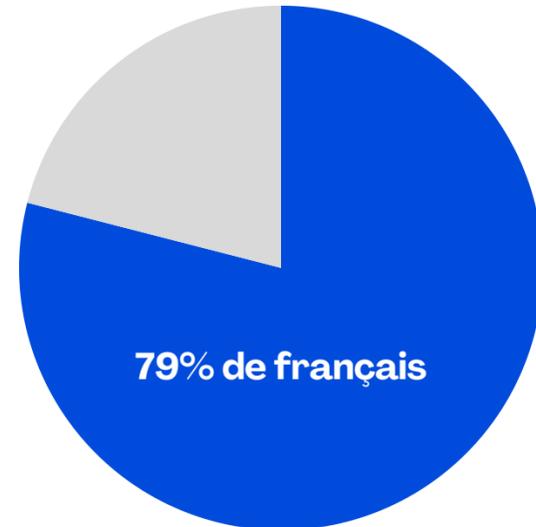


Aujourd'hui, ce **marché** du **tourisme d'expérience** est **mal adressé.**

Tourisme du savoir - faire

20 MILLIONS

DE VISITES D'ENTREPRISES



67%

INDIVIDUELS

27%

GROUPES

7%

SCOLAIRES

* Source : Étude d'Entreprise & Découverte en 2022

Activités de loisirs

105 MILLIARDS €

DE VOLUME D'AFFAIRES EN 



BUDGET MOYEN ANNUEL : 750€

420€ + 330€

LOISIRS ACTIFS

LOISIRS PASSIFS

* Source : Étude réalisée par l'ObSoCo en 2020

Les besoins des entreprises.

PROMOTION

OPTIMISATION DES FLUX

GESTION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

TRANSMISSION

Plus besoin de gérer. Notre équipe s'en charge !

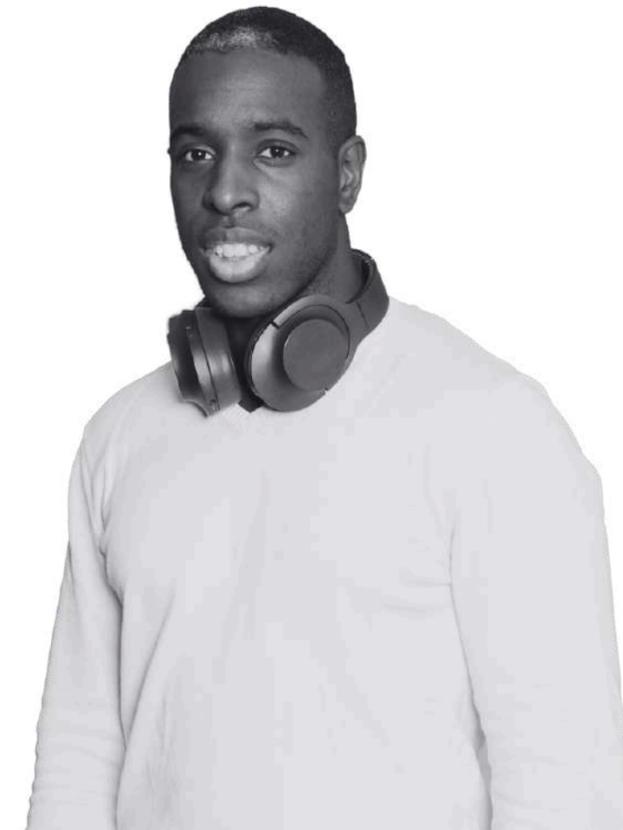
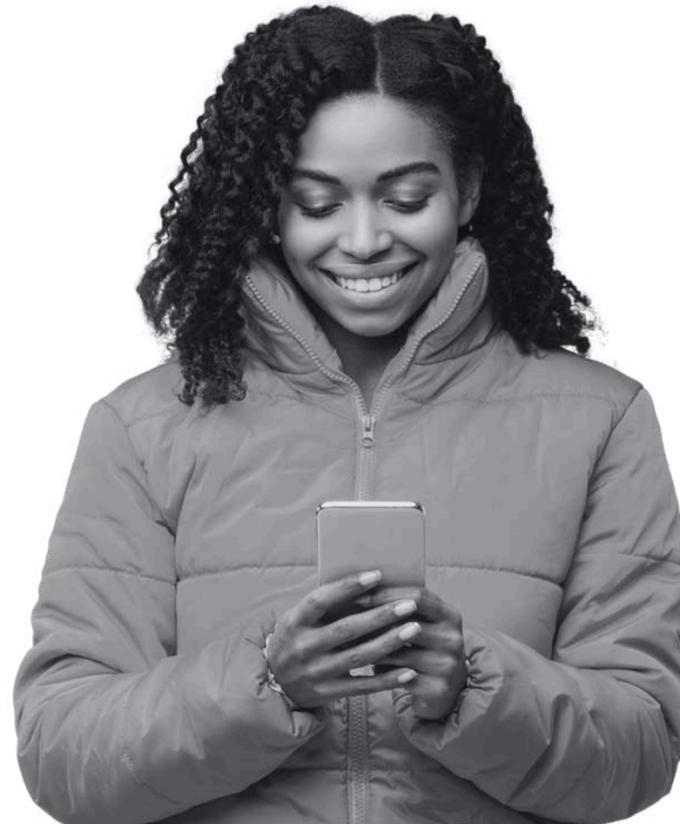


Nos **clients.**

Les **personnes en quête d'authenticité.**

POUR COMMENCER : JEUNES 18 - 35 ANS

POUR GRANDIR : FAMILLES 40 - 60 ANS



Leurs **besoins.**

Une **app gratuite** qui **facilite :**

RÉSERVATION EXPÉRIENCES DE SAVOIR-FAIRE

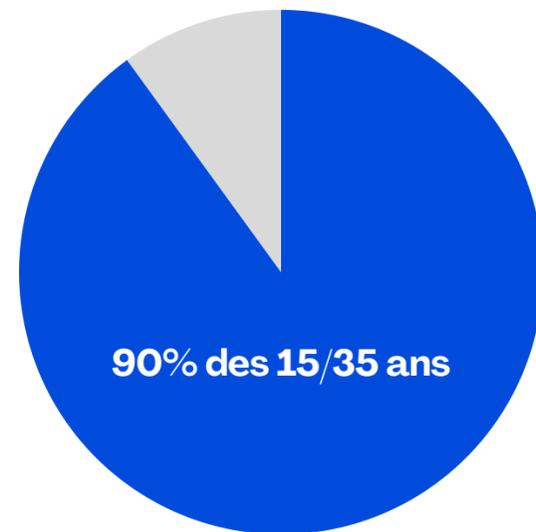
SENTIMENT POSITIF

DISCONNECT TO CONNECT



5 HEURES

CHAQUE JOUR SUR LE TEL*



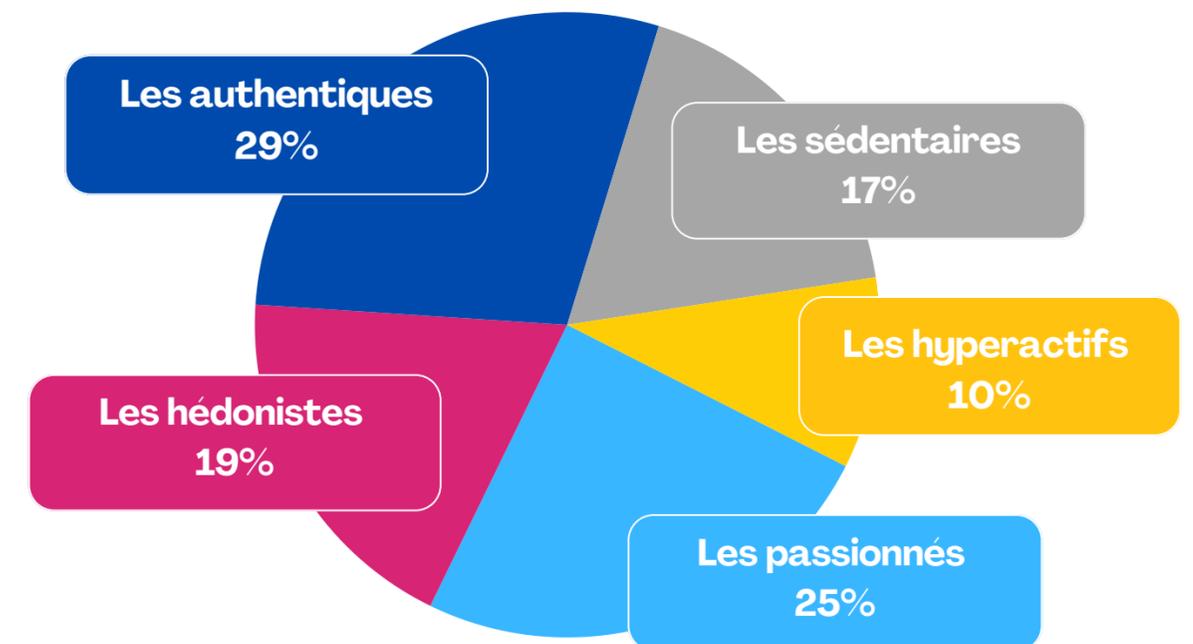
SUPPORT FAVORI

= 5X + sur le mobile que le web

* Source : Étude réalisée par [Médiamétrie](#) en 2022

TYPOLOGIE

DES TOURISTES EN FRANCE



= 83% des touristes en France

* Source : Étude réalisée par L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Notre solution.

UNE PLATEFORME   *

Réserve tes
activités sur
notre **app** 

Visites

Ateliers

Stages

Centres d'intérêt

Cuisine & gastronomie

Industries,
manufactures & tech

Vins & alcools

Nature & agriculture

Cosmétiques &
bien-être

Artisanat &
métiers d'arts

Mode & textile

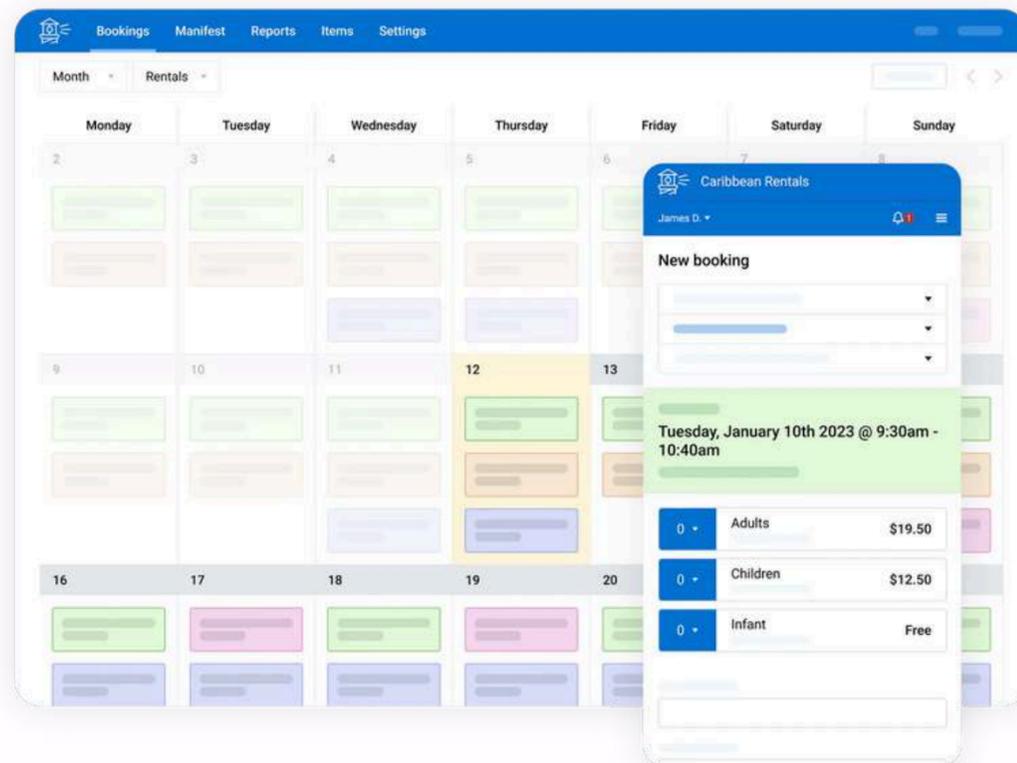
Sports & automobile

...

*App & site internet disponibles en FR. / ANGL. dès le 18 juin 2024

Notre **portail extranet web & app.**

Les **entreprises** peuvent **consulter, ajuster, ou modifier** :



CRÉNEAUX

FACTURES

BILLETS

DATA

Notre **modèle économique**.

Nous prenons une **commission** sur l'**activité réservée**

VISITES

PRIX MOYEN : 10€

16% pour BAKILA

ATELIERS

PRIX MOYEN : 75€

20% pour BAKILA

STAGES

PRIX MOYEN : 200€

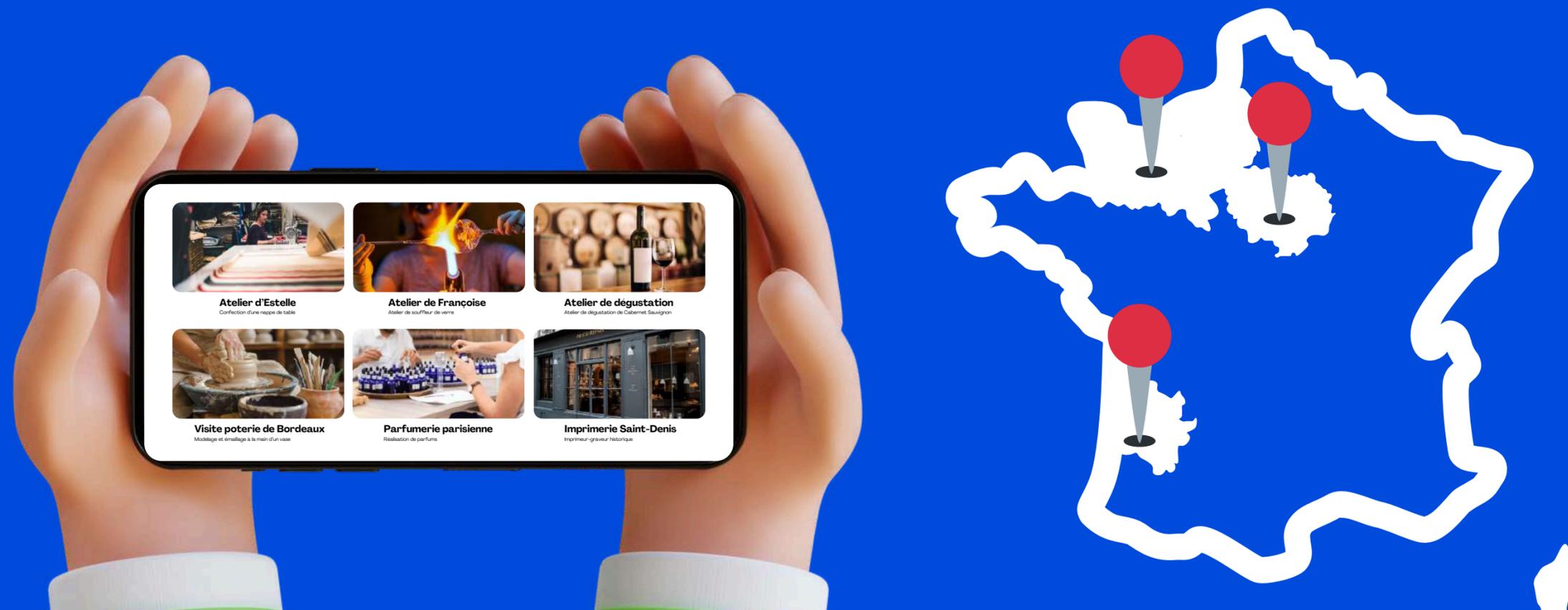
18% pour BAKILA

Activités **gratuites** sans commission **autorisées**

Notre lancement géographique.

ÎLE-DE-FRANCE **GIRONDE** **NORMANDIE**

Un contexte porteur : les **Jeux Olympiques 2024**
120M de touristes attendus en France en **2024**



Nos soutiens actifs.



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIER
S D'ART

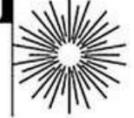


L'Outil en Main France



Compagnons
du Tour de France
FÉDÉRATION COMPAGNONNIQUE

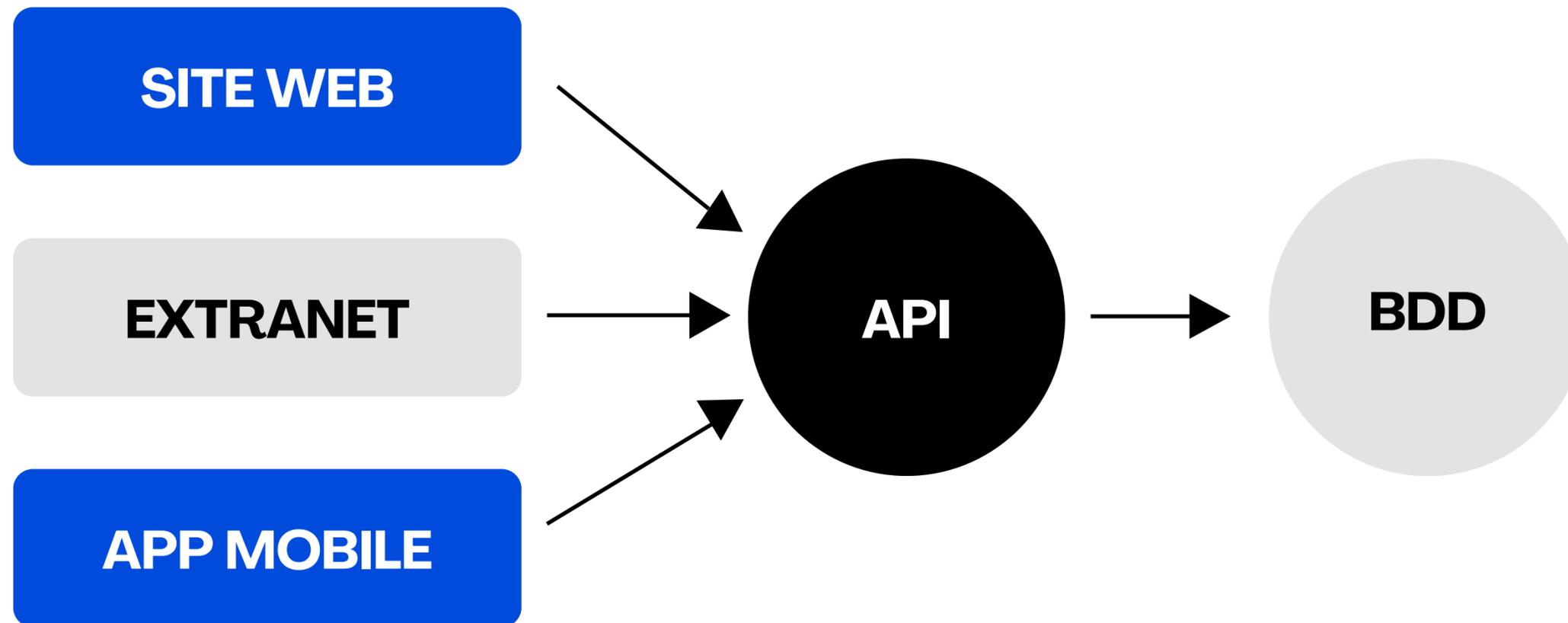
COMITÉ
COLBERT



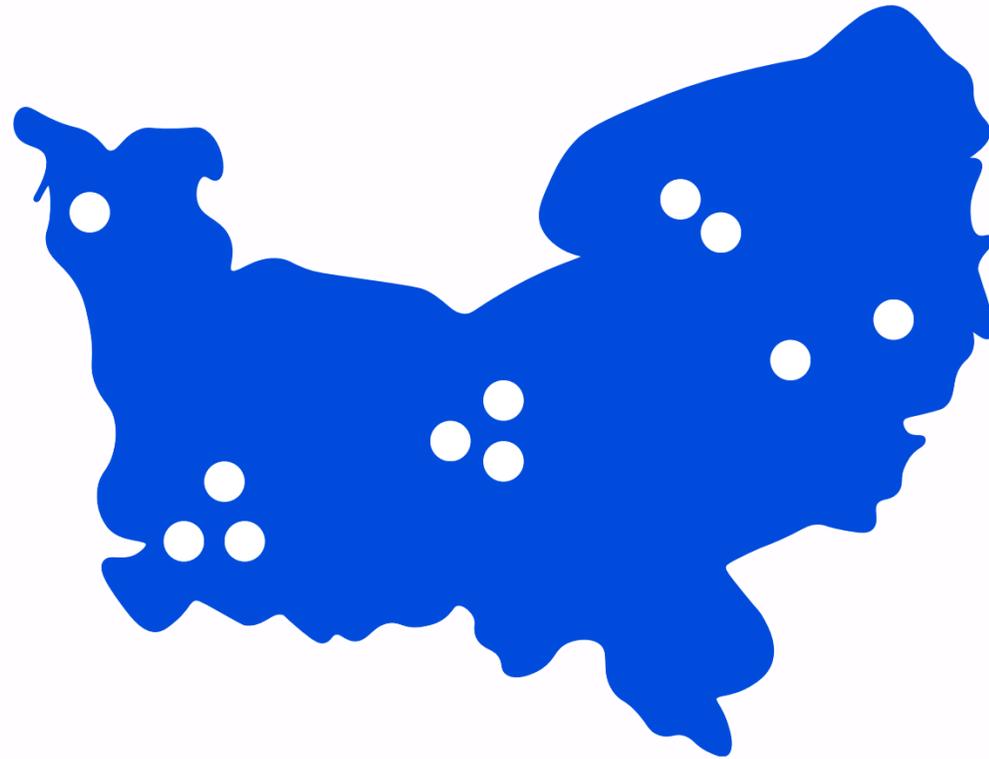
entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

Une **application souveraine**.

Une **technologie 100% française & européenne + compartimentée**.



Nos savoir - faire en Normandie.



+ les autres entreprises de l'ARSEN 

LE MEDIA POSITIF

Hugues de Rosny (Le Média Positif) et Augustin Baconnet (Bakila) travaillent ensemble pour capitaliser sur leurs atouts respectifs (média / app).

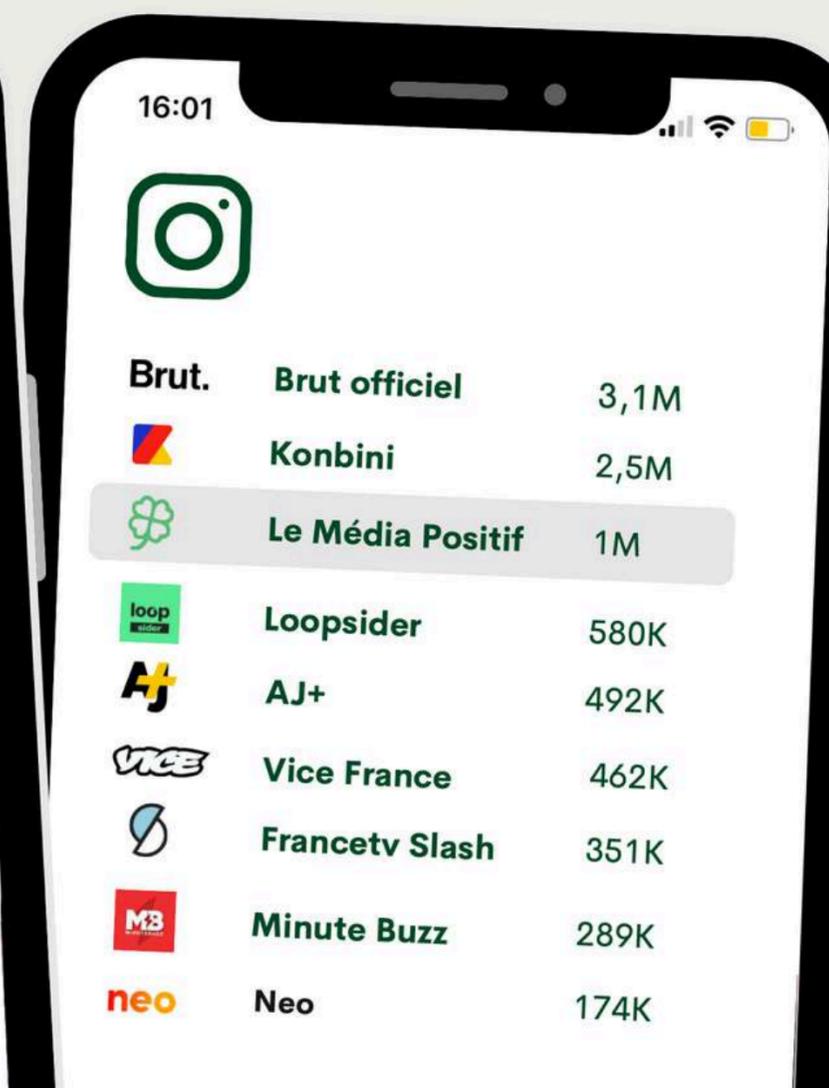
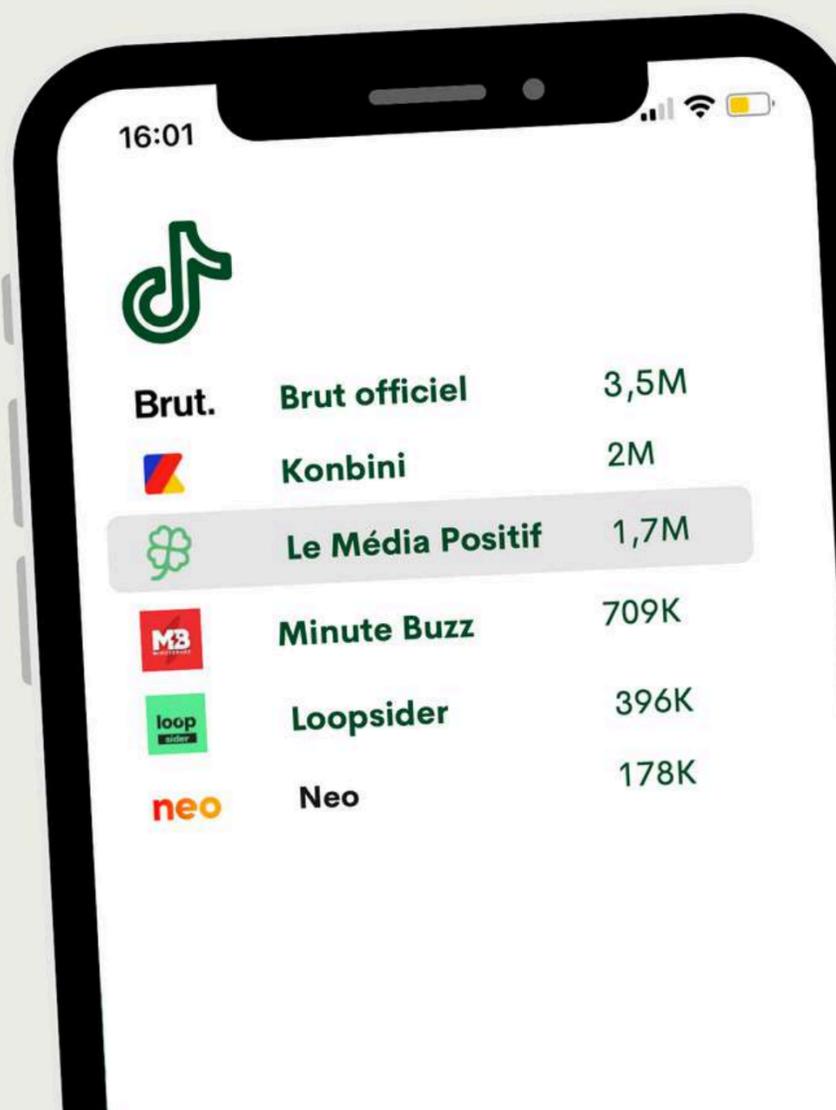


Un média social leader

3ème média social français en nombre d'abonnés

sur Instagram et TikTok

Source : Instagram , TikTok (nombre d'abonnés), décembre 2023.



Notre **parrain** et notre **marraine d'entreprise**.



Luc Lesénécal



Bénédicte Epinay

On **parle de nous** sur **Europe 1** avant notre **lancement**.



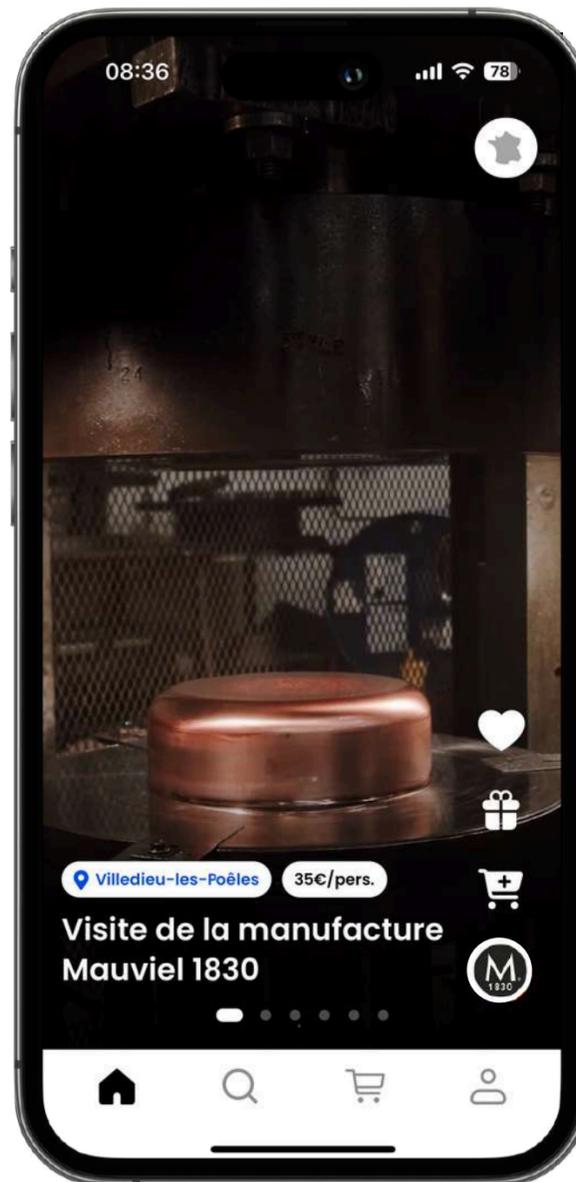
LA FRANCE BOUGE

par **Elisabeth Assayag**.

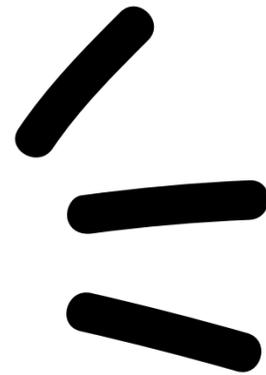
E1



Des **expériences uniques** avec un **savoir - faire authentique**.



LE RÉSEAU SOCIAL FRANÇAIS



En 2024, nous avons été rapides.

En 2025, nous allons être encore plus rapides.

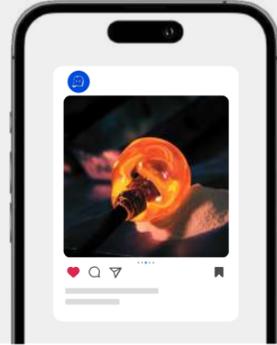


QR codes



Position

Une grande communauté



 **Bakila**



Un accompagnement par
Inceptio Lab.
L'incubateur



Scrolling



Custom

Multiusage



Une interface
responsive

LE
MEDIA
POSITIF



76% sont des 18 - 34 ans

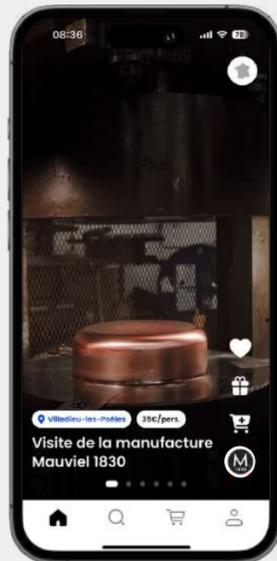
87% sont en région



Collection



Like



Une interface
responsive

Visites

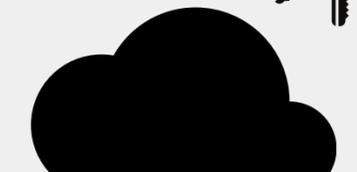
Ateliers

Stages

Une segmentation
du marché

NEXT.JS
Framework tech

API RESTful



App 1.0

High-performance scrolling engine

5X plus rapide



Merci pour votre lecture.

Contactez-moi : augustin@bakila.fr & +33 6 74 22 93 58